



INTRODUCTION À LA PENSÉE ÉCONOMIQUE DE L'ISLAM

Ramón VERRIER

Collection : « Histoire et Perspectives Méditerranéennes »

ISBN : 978-2-296-09077-4 ◊ 25 € ◊ 264 pages

La pensée économique de l'islam du VIII^e au XV^e siècle demeure de nos jours encore largement méconnue. J.A. Schumpeter n'a pas hésité à qualifier cette période de « grand vide ». Tout au plus, nombre d'auteurs accordent-ils le mérite à l'Islam d'avoir traduit la pensée grecque. Pourtant la réflexion économique arabo-musulmane va bien au-delà d'une simple médiation de la pensée d'Aristote ou de Platon.

L'examen des textes arabes de l'Islam montre, par exemple, que la loi de l'offre et de la demande n'avait plus de secrets, ou presque, pour un Ibn Taymiya (1263-1328) ou un Al-Tilimsani (XIV^e-XV^e), et que la « mauvaise monnaie chassait la bonne » disait déjà Al-Maqrîzi (1364-1442). Des auteurs, comme Al-Muqaffa (720-756/757), Abu Yousuf (731-798) ou Al-Mâwardî (974-1058), avaient déjà constaté que « trop d'impôt tuait l'impôt », ce que, un peu plus tard, Ibn Khaldûn (1332-1406) allait intégrer dans une magistrale étude dynamique des sociétés.

La contribution de l'Islam à l'élaboration de la pensée économique est réelle et novatrice dans bien des domaines. Cet ouvrage a pour ambition de présenter méthodiquement les grandes idées économiques développées par quelques-uns des grands auteurs arabo-musulmans du VIII^e au XV^e siècle, et constitue en cela une introduction à l'histoire de la pensée économique de l'Islam.

L'AUTEUR :

Ramón VERRIER est professeur à la faculté de Droit, d'Economie et des Sciences sociales de Tours et membre du Groupe d'Etudes et de Recherches sur la Coopération Internationale et l'Europe (GERCIE). Il dirige le parcours « Banque et marchés financiers » du master « Ingénierie et politique financières » de l'université de Tours délocalisé au Maroc depuis 1996.

Contact presse

Emmanuelle Mouche – Service de Presse - Sciences Humaines

Editions L'Harmattan - 7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / emmanuelle.mouche@harmattan.fr

TABLE DES MATIERES

PREMIERE PARTIE : UNE PENSEE ENCORE MECONNUE

CHAPITRE I. RETOUR SUR LE « GRAND VIDE »

1. Le maillon ignoré
2. Le détour inutile
3. Les contributions sur l'histoire de la pensée islamique

CHAPITRE II. LES SOURCES DE LA PENSEE ECONOMIQUE DE L'ISLAM

1. Les sources traditionnelles
2. Les sources littéraires

DEUXIEME PARTIE : LES AUTEURS ET LEURS PENSEES

CHAPITRE I. LES PRECURSEURS (VIII^e-IX^e)

1. Ibn Al-Muqaffa ou comment s'enrichir
2. Abu Yousuf ou « trop d'impôt tue l'impôt »
3. Al-Jâhiz ou comment conserver sa fortune et redistribuer les richesses ?
4. Ibn Hanbal ou les idées d'un théologien – jurisconsulte
5. Al-Dimashqî ou les mérites du commerce

CHAPITRE II. ENRICHISSEMENT ET SOCIETE (X^e-XII^e)

1. Al-Fârâbî ou solidarité et spécialisation dans la cité
2. Ibn Sînâ / Avicenne ou comment gérer sa vie domestique
3. Miskawayh ou la recherche du juste milieu
4. Al-Birûni ou un autre précurseur de Malthus
5. Al-Mawardi ou comment soutenir le califat et l'activité économique
6. Ibn Hazm ou « à chacun selon son travail »
7. Kay Kavus ou conseils d'économie domestique

CHAPITRE III. THEORICIENS ET PRATICIENS DES PRIX (XII^e-XIII^e)

1. Al-Ghazâlî ou Ordre Naturel et ordre économique et social
2. Al-Turtûshi ou pas de prospérité sans justice ni sécurité
3. Ibn Rushd / Averroès ou économie de marché et théologie
4. Les *muhtasibs* andalous ou les praticiens du marché
5. Ibn Taymiya ou économie de marché et rôle de l'Etat
6. Ibn Al-Qayyim ou le vulgarisateur d'Ibn Taymiya

CHAPITRE IV. ECONOMIE ET DYNAMISME DES SOCIETES (XIV^e-XV^e)

1. Ibn Khaldûn ou l'économie, facteur et résultante de l'évolution des sociétés
2. Al-Tilimsani ou la mauvaise monnaie et l'inflation
3. Al-Maqrîzî ou la mauvaise monnaie chasse la bonne

ABONNEMENT GRATUIT A NOTRE NEWSLETTER MENSUELLE (présentation des nouveautés) :

Je souhaite recevoir votre newsletter par voie postale :

-NOM, prénom :

-Adresse :

-CP, ville :

Je souhaite recevoir votre newsletter par mail à l'adresse (merci d'écrire lisiblement et en MAJUSCULE) :

.....@.....

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN

7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre : Introduction à la pensée économique de l'Islam

Prix unitaire de 25 €; frais de port à ajouter : France : 3 euros + 0.80 euro par livre supplémentaire

NOM :

ADRESSE.....

Ci-joint un chèque de €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer : - en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 40 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel

ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>